



Solo para la prensa: Danny López (202) 633-0804 lopezd@si.edu

21 de junio de 2011

Sitio Internet para la prensa: <http://newsdesk.si.edu>

“American Sabor: Latinos en la música popular norteamericana” se inaugura en el Smithsonian el 11 de julio

El Centro Latino Smithsonian inaugurará la exhibición “American Sabor: Latinos en la música popular norteamericana” el 11 de julio en el Centro Ripley que está ubicado en la Galería Internacional al lado del castillo Smithsonian en el National Mall. Esta exposición, la cual cubre 5,000 pies cuadrados, y es producida por Experience Music Project junto con la Universidad de Washington, se enfoca en cinco centros de música Latina popular en los Estados Unidos a partir de la Segunda Guerra Mundial: Nueva York, Los Ángeles, Miami, San Antonio y San Francisco. La exposición bilingüe contiene 45 entrevistas con músicos latinos, 100 artefactos, como vestuarios e instrumentos de los músicos, actividades interactivas con instrumentos, como teclados y una mesa mezcladora, y una pista de baile donde el público podrá gozar al compás de sus ritmos favoritos. La exposición dura hasta el 9 de octubre e incluye programas públicos, giras guiadas y un día para la familia durante el mes de la Herencia Hispana (15 de septiembre – 15 de octubre).

“American Sabor” está enfocado en temas sobre los efectos de la migración e inmigración sobre la música latina y la música popular, o cómo los latinos expresan sus experiencias históricas por medio de la música, y también, cómo las innovaciones musicales han cruzado las fronteras musicales y raciales.

“La fundación Ford Motor Company orgullosamente apoya a ‘American Sabor’ como parte de nuestro compromiso al arte y la cultura Latina,” expresó Jim Vella, presidente de Ford Motor Co. Fund and Community Services. “Los visitantes a la exposición podrán vivir las contribuciones que los músicos Hispanos han hecho a la música Americana y apreciar la riqueza de los sonidos y ritmos Latinos.”

Algunos puntos culminantes de la exposición son:

- 100 artefactos, como el chaleco mexicano de Ritchie Valens que usó para *American Bandstand* en 1958, un traje mariachi color morado que diseñó Manuel para Linda Ronstadt, un vestido largo que usó la estrella salsera Celia Cruz, una guitarra Bajo Sexto y un sombrero Stetson de Doug Sahm, una guitarra eléctrica Harmony Meteor de Cesar Rosas del grupo Los Lobos, un trombón propiedad de la estrella de salsa Willie Colón y un par de congas propiedad de Michael Carabello, uno de los percusionistas originales de Santana.

- Películas que contienen comentarios para ampliar el conocimiento sobre la música latina, sus ritmos y cultura.
- Mapas que muestran los patrones de migración de los artistas latinos y su música
- Cabinas musicales que le permiten al visitante escuchar, en un ambiente aislado, música y narrativa sobre la trascendencia de canciones claves.
- Actividades interactivas, que incluyen un teclado que se ilumina para permitirle al visitante interpretar pasajes de canciones latinas conocidas, y una mesa mezcladora donde puede remezclar canciones latinas.

“Recuerdo de mi niñez en Tejas, muchas presentaciones por músicos Latinos muy talentosos y pude ver por mi propia cuenta como sus estilos maravillosos y tradiciones musicales enriquecieron nuestras comunidades,” comentó Laura J. Hernández, directora ejecutiva, Diverse Markets AT&T, y miembro del la junta directiva del Centro Latino Smithsonian. “Es importante celebrar estos artistas tan talentosos, nuestra música, y el impacto positivo que ha tenido en nuestro país. Estoy muy emocionado por ver esta exposición.”

El Servicio de Exposiciones Itinerantes Smithsonian está coordinando una gira nacional de una versión más pequeña de la exposición de 2.500 pies cuadrados diseñado para museos y centros de cultura que no cuentan con espacio amplio. Para información acerca de la gira, los centros de enfoque, los músicos y sus estilos, visite al sitio www.americansabor.org.

Esta exposición es auspiciada a nivel nacional por el Ford Motor Co. Fund, y recibió apoyo a nivel local por AT&T, Anheuser-Busch Foundation, Univision Communications, Inc., Time Warner Foundation, Inc. y el Smithsonian Latino Initiatives Pool.

El Centro Latino Smithsonian es una división de la Institución Smithsonian dedicada a asegurar que los aportes latinos a las artes, las ciencias y las humanidades sean destacados, comprendidos y promovidos mediante el desarrollo y apoyo de programas públicos, la investigación académica, las colecciones de museos y las oportunidades educativas en la Institución Smithsonian y sus organizaciones afiliadas en todos los Estados Unidos y en el ámbito internacional. Para más información, visite www.latino.si.edu.

###